

Marketing/Content Manager Schwerpunkt Digital (m/w/d) in Berlin

Kommen Sie zum Testsieger!

quirion ist die erste digitale Geldanlage in Deutschland und eine 100%ige Tochter der Quirin Privatbank AG. Sie ermöglicht Privatanlegern eine clevere, einfache und qualitativ hochwertige Vermögensanlage im Internet.

Mit einer stetig wachsenden Anzahl betreuter Depots gehört quirion zu den Marktführern in Deutschland. Das bescheinigt uns auch die Stiftung Warentest im Finanztest 8/2018, die quirion mit dem besten Testergebnis beim Vergleich von Robo-Advisors ausgezeichnet hat. Wir zünden die nächste Stufe und investieren in Know - how und Manpower.

Wir suchen einen visionären Marketing/Content Manager Schwerpunkt Digital (m/w/d) in Berlin

Was Sie bei uns erwartet:

Ihre allererste Aufgabe ist es, sich mit einer digitalen Marke in Aufbruchsstimmung, die viel bewegt hat und noch viel bewegen wird, zu identifizieren. Weitere Aufgaben sind:

- Verantwortung aller Online- und Offline Marketing- und Contentaktivitäten
- Steigerung von Umsatzwachstum über alle Kanäle, wie Partnerschaften, Sponsoring, Search, SEA, SEO, Social, Affiliates, CRM, PR, Redaktion
- Kern der Aufgabe ist es einerseits, die Brand Awareness der Marke quirion zu steigern, die für Vertrauen, Innovation und Qualität steht und andererseits innovative Marketing- und Contentstrategien zu entwickeln und operativ umzusetzen, die Nutzerzahlen und Conversions steigern
- Steigerung der Effizienz der laufenden Marketing- und Contentmaßnahmen und Anpassung des Marketing-Mix an die sich stetig wechselnden Anforderungen in diesem innovativen Geschäftsfeld
- Professionelle Zusammenarbeit und Steuerung ausgewählter Agenturen und Partner
- Die Konzeption und operative Umsetzung von Marketing- und Contentkampagnen mit digitalem Schwerpunkt
- Entwicklung Website Content
- Optimierung Customer Journey

Was Sie mitbringen:

- ein abgeschlossenes Studium im Bereich BWL, Marketing, Kommunikationswissenschaften, PR oder ähnliches mit Schwerpunkt digitale Medien, respektive eine vergleichbare Ausbildung
- mehrjährige berufliche Erfahrung (idealerweise) im Bereich Digitalmarketing oder PR für Finanzdienstleister o.ä.
- ein detailliertes, operatives, tagesaktuelles Wissen im Bereich Onlinemarketing und Content-Marketing
- Begeisterung für die Finanzbranche und neue Digitalisierungstrends
- Kreativität und Ideenreichtum, gepaart mit einer selbständigen und ergebnisorientierten Arbeitsweise
- Analyse- und Problemlösungskompetenz
- Organisationstalent sowie ausgeprägte Team- und Kommunikationsfähigkeit

Was quirion Ihnen darüber hinaus bietet:

